

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **6. SPONSORS Sports Media Summit in Düsseldorf: Die Rolle der EBU in Zeiten fragmentierter Märkte**

#### **EBU-Direktor Kürten gibt Einblick in die künftige Strategie des Senderverbundes / TV-Gipfel zum Sponsoringverbot bei ARD&ZDF**

**Düsseldorf, 16. Mai 2011** – Am kommenden Donnerstag, 19. Mai, trifft sich beim SPONSORS Sports Media Summit die Sportmedien-Branche im ISS Dome in Düsseldorf. Bei dem anerkannten Kongress diskutieren über 30 nationale und internationale Top-Referenten über aktuelle Themen aus der Sportmedien-Welt.

Zu den Referenten zählen in diesem Jahr u.a. Wolfgang Niersbach (Generalsekretär DFB), Carsten Cramer (Direktor Vertrieb und Marketing Borussia Dortmund), Thomas Röttgermann (Geschäftsführer VfL Wolfsburg), Carsten Schmidt (Vorstand Sport, Ad Sales & Internet Sky) und Henning Stiegenroth (Leiter Sportmarketing Deutsche Telekom).

Carsten Cramer, Direktor Vertrieb und Marketing des Deutschen Meisters Borussia Dortmund, wird um 12.35 Uhr einen Vortrag zum Thema **„Neue Generation Club-TV: Aufwand und Ertrag von BVB total“** halten. Immer mehr Fußball-Vereine haben ihre eigenen TV-Sender. Im Falle von Borussia Dortmund ist der Sender ein Angebot der Deutschen Telekom, auf dem alle Bundesligaspiele des BVB live sowie internationale Spiele und DFB-Begegnungen zeitversetzt gezeigt werden. Auch exklusive Reportagen, Interviews und ein Newsformat sind zeitflexibel in einer Mediathek abrufbar. Carsten Cramer erläutert auf dem Sports Media Summit die Hintergründe und weitere Planungen für dieses Projekt.

Der Director of Sports & Business Department der Europäischen Rundfunkunion (EBU), Stefan Kürten, analysiert um 16.00 Uhr in einem Vortrag und anschließenden 1:1-Talk das Thema: **„Auslauf- oder Zukunftsmodell: Die Rolle der EBU in Zeiten fragmentierter Märkte“**. Er wird dabei über die Entwicklung des Senderverbunds in den vergangenen Jahren Auskunft geben und Potenziale in der Zukunft aufzeigen. Die Zeiten haben sich geändert: Um die Medieneinnahmen auf einem zunehmend fragmentierten Markt zu maximieren, gehen große Verbände wie der IOC inzwischen zu einer Einzelvermarktung ihrer Rechte in den TV-Kernmärkten über.

# SPONSORS SportsMedia Summit

## **PRESSEMITTEILUNG**

Andererseits kann die EBU nach wie vor immer wieder mit prominenten Rechten für Aufsehen sorgen, wie erst zuletzt beim Erwerb der Medienrechte der Tour de France von 2012-2015 für rund 70 unterschiedliche Medienanstalten in Europa.

Eine brisante Diskussion findet zum Thema **„TV Sponsoringverbot: Welche Auswirkungen der Rundfunkstaatsvertrag auf den Sport und die deutsche Medienlandschaft hat“** statt. Die 16 Ministerpräsidenten der Bundesländer haben Ende 2010 den 15. Rundfunkänderungsstaatsvertrag auf den Weg gebracht. Das darin enthaltene Sponsoringverbot für öffentlich-rechtliche Fernsehsender nach 20 Uhr wurde seitdem hitzig diskutiert. Nicht wenige Sportfunktionäre prognostizieren gravierende Einnahmefälle und befürchten sogar das Aussterben einiger Sportarten im TV mit dem Inkrafttreten des Gesetzes im Jahr 2013. Über die Auswirkungen des Sponsoringverbots diskutieren ab 9.45 Uhr Dagmar Freitag, Vorsitzende des Sportausschusses im Deutschen Bundestag, Dr. Clemens Prokop, Präsident DLV, Zeljko Karajica, Geschäftsführer Sport1, und Michael Amsinck, Geschäftsführer SportA.

### **Akkreditierung Sports Media Summit**

Journalisten können sich für den 6. SPONSORS Sports Media Summit über folgende Mail-Adresse akkreditieren: [gehlen@sponsors.de](mailto:gehlen@sponsors.de).

### **Der Veranstalter**

#### **SPONSORS Verlags GmbH**

Die SPONSORS Verlags GmbH veröffentlicht seit 1996 mit dem Fachmagazin SPONSORS das führende deutschsprachige Sportwirtschaftsmagazin. SPONSORS bietet über den Print-Titel, Special-Reports und die Website [www.sponsors.de](http://www.sponsors.de) Informationen, Hintergründe, Fakten, Daten und Serviceleistungen. Darüber hinaus ist SPONSORS Veranstalter diverser führender Fachkongresse. Neben Europas größtem Sportwirtschaftsgipfel, dem SpoBiS in Düsseldorf, gehören dazu unter anderem auch der Sports Media Summit (Düsseldorf), der Sports Venue Summit (München) und der Clubmanager Summit (Köln).

Kontakt Presse:

Christiane Alenfeld

hsksports

Tel.: +49 (89) 99 24 96 26

E-Mail: [ca@hsksports.com](mailto:ca@hsksports.com)