

PRESSEMITTEILUNG

Sports Media Summit 2011 – Pay-TV-Verteter einig: Neue Player wie Google oder Apple spielen keine Rolle bei kommender Medienrechte-Vergabe der Bundesliga

Düsseldorf, 20. Mai 2011 – Auf einer Diskussionsrunde im Rahmen des 6. SPONSORS Sports Media Summit haben sich gestern in Düsseldorf Vertreter der Deutschen Telekom und von Sky zu den Businessmodellen im Pay-TV geäußert. Im Fokus stand dabei die kommende Ausschreibung der Medienrechte an den Spielen der Fußballbundesliga.

Carsten Schmidt, Vorstand Sport, Ad Sales & Internet Sky, erklärte, man müsse abwarten, „wie sich die Player bei der Bundesliga-Rechtevergabe aufstellen“ und fügte hinzu, dass Sky seine Strategie durchziehen und weiterhin Rechte kaufen würde, die wichtig seien – „wie zum Beispiel die Champions League und die Bundesliga“. Schmidt: „Wenn da jemand mitspielen will, muss er ordentlich zahlen.“ Und weiter: „Wir reden zwar alle über die Zukunft, aber noch ist es nicht soweit. Es ist noch ein Weg zwischen Faszination und Konsum zu gehen.“

Auch Dr. Henning Stiegenroth, Leiter Sportmarketing Deutsche Telekom, war der Meinung, dass „die etablierten Player“ die Gegner in der Ausschreibung sein würden, „nicht Apple oder Google“. Schließlich sei Fußball immer noch regional und „wenn man sich dort als weltweit aufgestellter Player nicht auskennt wird es schwierig.“ Eine Gefahr sei zwar „grundsätzlich immer gegeben“, aber er glaube nicht, dass die neuen Player das Doppelte bis Dreifache für die Rechte zahlen würden. Auch könne er sich nicht vorstellen, dass BILD ernsthaft den Erwerb von Bundesliga-Rechten anstrebe. Die Geschäftsführerin von BILD digital, Donata Hopfen, hatte zuvor auf dem Sports Media Summit grundsätzliches Interesse an Bewegtbildern aus der Bundesliga signalisiert.

Prof. Dr. Klaus Goldhammer, Geschäftsführer Goldmedia, fügte hinzu, dass die weltweiten Player wie Google, Youtube oder auch Apple sich zurzeit noch auf Musik konzentrieren würden. Das sei einfacher umzusetzen als Bewegtbild und das komplexe Thema Sport. Goldhammer: „Alle Anbieter werden durch neue Player unter Druck gesetzt, aber Deutsche Telekom und Sky stehen weiterhin auf der Pole Position.“

SPONSORS SportsMedia Summit

PRESSEMITTEILUNG

Der Veranstalter

SPONSORS Verlags GmbH

Die SPONSORS Verlags GmbH veröffentlicht seit 1996 mit dem Fachmagazin SPONSORS das führende deutschsprachige Sportwirtschaftsmagazin. SPONSORS bietet über den Print-Titel, Special-Reports und die Website www.sponsors.de Informationen, Hintergründe, Fakten, Daten und Serviceleistungen. Darüber hinaus ist SPONSORS Veranstalter diverser führender Fachkongresse. Neben Europas größtem Sportwirtschaftsgipfel, dem SpoBiS in Düsseldorf, gehören dazu unter anderem auch der Sports Media Summit (Düsseldorf), der Sports Venue Summit (München) und der Clubmanager Summit (Köln).

Kontakt Presse:

Christiane Alenfeld

hsksports

Tel.: +49 (89) 99 24 96 26

E-Mail: ca@hsksports.com