

SPONSORS
SportsMedia
Summit

19. Mai 2011

ISS Dome, Düsseldorf

www.sports-media-summit.de



Sportrechte-
handel

Broadcast &
Production

Medien

Werbe-
industrie

Programm

Premium-Partner

C'M'S' Hasche Sigle
Rechtsanwälte Steuerberater



SPORTSMAN
the media factory

Strategische Partner





VOM ANALOGEN TV BIS ZU TWITTER MEDIALE ZEITREISE MIT WOLFGANG NIERSBACH



Wolfgang Niersbach hat viel erlebt im Fußball-Business: 15 Jahre journalistische Arbeit beim SID, Pressechef der Fußball-EM 1988, 13 Jahre Mediendirektor beim DFB, geschäftsführender Vizepräsident und Pressechef im OK der Fußball-WM 2006, seit 2007 Generalsekretär und somit höchster hauptamtlicher Mitarbeiter des DFB.

Genauso kontinuierlich wie Niersbachs Werdegang hat sich auch der Bereich Medien beim DFB entwickelt. Vom 1989 erstmals erschienenen DFB-Journal über die Gründung der DFB Medien GmbH bis zur DFB-Online GmbH: Kein anderer DFB-Funktionär hat die Professionalisierung des

Verbandes so hautnah begleitet und mitgestaltet wie der 60-Jährige. Der weltgrößte Fußballverband - nicht selten als behäbiger Riese verschrien - zeigte unter Niersbachs Führung zu welchen Innovationen er fähig ist. Die Einnahmen wurden vervielfacht, gleichzeitig bleibt der DFB volksnah und beliebt, was auch die User-Zahlen der eigenen Website zeigen: 4,8 Millionen Besucher allein während der WM 2010, die DFB-App wurde 125.000 Mal heruntergeladen und die Twitter-Kanäle verfolgen über 60.000 Follower. Beim Sports Media Summit steht Wolfgang Niersbach Rede und Antwort und berichtet über die sportmediale Zeitreise des DFB vom Zeitpunkt seines Amtsantritts 1988 bis heute.

TV-SPONSORINGVERBOT BEDROHT SPORTÜBERTRAGUNGEN

Das TV-Sponsoringverbot für das öffentlich-rechtliche Fernsehen hat im vergangenen Jahr eine Welle der Empörung hervorgerufen. Kurz vor Weihnachten hatten die 16 Ministerpräsidenten der Bundesländer einstimmig den 15. Rundfunkänderungsstaatsvertrag auf den Weg gebracht, der zum 1. Januar 2013 in Kraft treten soll. Sportevents oder sogar komplette Sportarten, so wird von Kritikern angenommen, droht das Aussterben. Anders sehen das Vertreter des privaten Fernsehens. Die Öffentlich-Rechtlichen, so lautet der Vorwurf, würden die Diskussion für ihre Medien- und Sportrechtspolitik missbrauchen, um künftig unattraktive Sportarten aus dem Programm zu streichen oder bei lukrativen Rechten die Preise zu drücken. Diskussionsstoff dürfte es auf der Hauptbühne des SPONSOR⁵ Sports Media

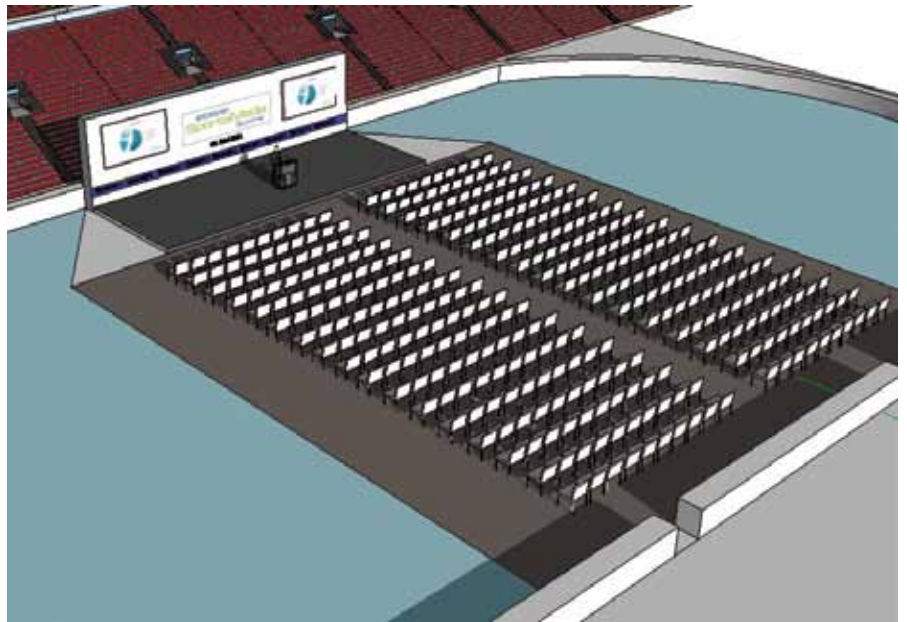
Summit 2011 somit jede Menge geben, wenn unter anderem Dagmar Freitag, Vorsitzende des Sportausschusses im Deutschen Bundestag, Clemens Prokop, Präsident des Deutschen Leichtathletik-Verbands, Sport1-Geschäftsführer Zeljko Karajica und Michael Amsinck, Geschäftsführer SportA, diskutieren, warum das Verbot nur am Sonntag und nach 20 Uhr gilt. Außerdem steht die Frage im Raum, warum ausgerechnet deutsche Länderspiele und Olympische Spiele vom TV-Sponsoringverbot unberührt bleiben, ein Top-Spiel im DFB-Pokal aber nicht. Zudem wird die Frage zu klären sein, ob ARD und ZDF für bestimmte Sportrechte künftig überhaupt noch mitbieten können, wenn sie den originären Rechthealtern im Rahmen der Übertragungen keine Garantien für TV-Präsentings geben können.

DER FALL „KAREN MURPHY“

Es begann mit einer griechischen Decoder-Karte, mit der die Wirtin Karen Murphy in ihrer Kneipe in England Live-Spiele der Premier League zeigte, und es endete vorerst vor dem Europäischen Gerichtshof (EuGH). Der EuGH hat zu entscheiden, ob die englische Barclays Premier League es verbieten darf, dass mit der griechischen Karte Spiele gezeigt werden. Die Generalanwältin des EuGH schrieb in ihrem Schlussantrag bereits, die Praxis, Übertragungsrechte für Live-Spiele im Pay-TV exklusiv für einzelne Länder zu vermarkten, verstöße gegen Unionsrecht. Es diskutieren Dr. Sebastian Cording, Rechtsanwalt und Partner CMS Hasche Sigle, und Thomas Röttgermann, Geschäftsführer VfL Wolfsburg, was die Folgen wären, wenn sich der EuGH den Empfehlungen seiner Generalanwältin anschließen sollte.

EINZIGARTIGES EVENT-SETUP

Nach dem großen Erfolg des SpoBiS findet heute das nächste Treffen der Sportbusiness-Branche in Düsseldorf statt. Erstmals ist der ISS Dome, die Heimspielstätte der DEG Metro Stars, der Schauplatz für den Treff mit Gästen aus rund 15 Ländern. SPONSOR⁵ freut sich ganz besonders auf das exklusive Kongress-Setup der Hauptbühne, welche direkt auf der Eisfläche der 13.400 Zuschauer fassenden Multifunktionsarena positioniert ist. Zudem besticht der ISS Dome mit einem für eine Arena ungewöhnlich großen und damit für den Kongress optimal geeigneten Businessbereich. Kurze Wege, ein qualitativ hochwertiges Programm und erneut beste Networking-Bedingungen: Der Kongress verspricht am neuen Austragungsort an die Erfolge bisheriger Veranstaltungen anzuknüpfen.



KONGRESS-SETUP: Hauptbühne im 13.400 Zuschauer fassenden ISS Dome.

NOCH EXKLUSIVER: NUR 100 TICKETS IM FREIEN VERKAUF

In der Bestrebung, den SPONSOR⁵ Sports Media Summit noch stärker als wichtigen Impulsgeber der Branche zu positionieren, wurden 2011 erstmals 150 ausgewählte Sportrechtelhalter und Sponsoren aus dem In- und Ausland zum Kongress eingeladen. Die persönlichen Einladungen wurden unter anderem in Absprache mit den strategischen Kongresspartnern Deutsche Fußball Liga (DFL) und Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB) ausgesprochen. Bereits in der Vergangenheit zeichnete sich der Sports Media Summit durch eine enorm hohe Entscheidungsdichte aus. Nun konnte neben den in großer Zahl vertretenen Ver-

marktern, Medien und Dienstleistern der Anteil der Clubs, Ligen, Verbände und deren Sponsoren weiter gesteigert werden. Der Bedarf ist groß, kommen doch in immer kürzeren Zyklen Innovationen auf den Markt, die Sportrechtelhalter sowie Werbetreibende vor neue Herausforderungen stellen. Zugangsberechtigt zum Event ist nur, wer eine persönliche Einladung erhielt. Weitere 100 Tickets wurden über die Referenten und Partner vergeben. Um den exklusiven Charakter des Events zu wahren, waren nur 100 Tickets im freien Verkauf erhältlich.

DIE GEWINNER DES INNOVATIONSFORUMS STEHEN FEST

Nie waren die Medien so vielfältig und facettenreich wie heute. Der Deutsche Fußball-Bund twittert, Bayern München hat fast eine Million Fans auf Facebook und beinahe jeder Club tüftelt an einer neuen App. Vor diesem Hintergrund veranstaltet SPONSOR⁵ erstmalig ein Innovationsforum. Ohne jegliche Beschränkung hatten alle Branchenteilnehmer die Möglichkeit, sich mit einem Projekt zu bewerben. Die vier Erstplatzierten dürfen das Projekt im Rahmen des Kongresses präsentieren und erhalten zusätzlich eine Vorstellung ihres siegreichen Projekts auf einer Seite im SPONSOR⁵-Magazin. Alle Gewinner finden Sie auf Seite 6.



C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater



SPORTSMAN
the media holding

ERSTMALS VIER PREMIUM-PARTNER

Der SPONSOR⁵ Sports Media Summit ist erstmals in seiner sechsjährigen Geschichte auf Ebene der Premium-Partner ausverkauft. Die Auswahl der diesjährigen Kongresspartner der höchsten Ebene zeigt, dass das Event auf langjährigen und vertrauensvollen Partnerschaften basiert und höchstes Ansehen unter führenden Unternehmen der Branche genießt. Die Deutsche Telekom, die Rechtsanwaltskanzlei CMS Hasche Sigle und die Sportmedien Kicker online/Fussball.de können gemeinsam auf elf Jahre Präsenz beim SPONSOR⁵ Sports Media Summit zurückblicken. Mit großer Freude begrüßt SPONSOR⁵ in diesem exklusiven Kreis neu die Sportvermarktungsagentur The Sportsman. Die Münchner Agentur vereint unter ihrem Dach den Sportrechtelhalter The Sportsman Media Group, die international führende Web-TV-Plattform Laola1.tv mit exklusivem Live-Sport-Content sowie seit Jüngstem auch die Online-Marketing-Agentur Gramercy Global Media und bietet damit eine optimale Ergänzung zu den anderen drei Partnern.

Programmübersicht | 19. Mai 2011

9.45 · Diskussion

TV-Sponsoringverbot: Welche Auswirkungen der neue Rundfunkstaatsvertrag auf den Sport und die deutsche Medienlandschaft hat

- 1 Dagmar Freitag, Vorsitzende des Sportausschusses im Deutschen Bundestag
- 2 Dr. Clemens Prokop, Präsident DLV
- 3 Zeljko Karajica, Geschäftsführer Sport1
- 4 Michael Amsinck, Geschäftsführer SportA



10.30 · Vortrag

Rights, Content and Production to serve the football fan - the FIFA case **ENGLISCH**

Niclas Ericson, TV-Direktor FIFA



11.30 · Forum

Neue Medien

präsentiert von:

SPORTSMAN
the media holding

11.30 · Forum

Innovationsforum

präsentiert von:

SPONSORS

14.00 · Forum

Sport & Recht

präsentiert von:

C/M/S/ Hasche Sigle
Rechtsanwälte Steuerberater

14.00 · Forum

Sponsoring im digitalen Zeitalter

präsentiert von:

kicker ONLINE
FUSSBALL.DE
Alle Spieler, alle Fans, alle Teams

Programmübersicht | 19. Mai 2011

16.00 · Vortrag & 1:1-Talk



Auslauf- oder Zukunftsmodell: Die Rolle der EBU in Zeiten fragmentierter Märkte

Stefan Kürten, Director of Sports & Business Department European Broadcasting Union

16.30 · Keynote & Diskussion



Welche Businessmodelle im Pay-TV funktionieren und was das für den Sport bedeutet

Prof. Dr. Klaus Goldhammer, Geschäftsführer Goldmedia (Keynote) ①

Carsten Schmidt, Vorstand Sport, Ad Sales & Internet Sky ②

Dr. Henning Stiegenroth, Leiter Sportmarketing Deutsche Telekom ③



17.00 · 1:1-Talk



Vom analogen Fernsehen zu sozialen Netzwerken: Eine sportmediale Zeitreise am Beispiel des DFB

Wolfgang Niersbach, Generalsekretär DFB

17.30 · Get-Together



Spezialforen | 19. Mai 2011

Neue Medien

11.30 – 13.00 Uhr • Raum 1

Moderation: Florian Oediger, SPONSOR^S

» Presenter www.thesportsmanholding.com

SPORTSMAN
the media holding

11.30 · Keynote & Diskussion

— **Moneymaker oder Groschengrab: Die wirtschaftliche Relevanz von Suchmaschinenmarketing für den Sport**

Troy Pugmire, Managing Director Gramercy Global Media (Keynote)
Arne Dirks, Marketingleiter Eisbären Bremerhaven

11.55 · Keynote & Diskussion

— **Neue Erlösquellen im Internet: Wie der Sport vom digitalen Zeitalter profitiert**

Rainer Geier, Geschäftsführer Laola1 Multimedia (Keynote)
Andreas Nassauer, Leiter Konzern Media Deutsche Telekom
Donata Hopfen, Geschäftsführerin „Bild“ digital
Florian Frank, Geschäftsleitung DOSB New Media

12.35 · Vortrag & 1:1-Talk

— **Neue Generation Club-TV: Aufwand und Ertrag von BVB total**

Carsten Cramer, Direktor Vertrieb und Marketing Borussia Dortmund

Innovationsforum

11.30 – 13.00 Uhr • Raum 2

Moderation: Philipp Klotz, SPONSOR^S

» Presenter www.sponsors.de

SPONSORS

11.30 · Vortrag

— **Iconicfuture: Marktplatz und neue Umsatzfelder für Sportrechtehalter im Online-Gaming**

Thomas Martens, Co-Founder & Chairman Iconicfuture
Malte Barth, Co-Founder Iconicfuture

11.50 · Vortrag

— **DFB: Deutschlands größter Verband setzt mit Twitter und eigener App erfolgreich auf neue Medien**

Michael Herz, Geschäftsführer DFB-Online

12.10 · Vortrag

— **AEG: Namingright der neuen Generation. Wie O₂ und AEG mit Hilfe neuer Technologien und Services völlig neue Mehrwerte schaffen**

Patrick Swientek, Director CRM & New Media Marketing Anschutz Entertainment Group

12.30 · Vortrag

— **Laola1: Wie Content bezogene Werbung die Klickrate von Online-Werbung um bis zu 50-mal steigern kann**

Philipp Appelt, Leiter Verkauf Laola1

Sport & Recht

14.00 – 15.30 Uhr • Raum 1

Moderation: Lukas Stelmaszyk, SPONSOR^S

» Presenter www.cms-hs.com

C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

Der Fall „Karen Murphy“ – ein Bosman-Urteil für die TV-Vermarktung?

14.00 · Diskussion

Dr. Sebastian Cording, Partner CMS Hasche Sigle
Thomas Röttgermann, Geschäftsführer VfL Wolfsburg

Vergabe von Medienrechten – Wer sind die Lizenznehmer der Zukunft?

14.20 · Keynote & Diskussion

Frederik Lütt, Director Media Rights Triumph Media Group (Keynote)

Ibrahim Evsan, Serial Entrepreneur and Web Evangelist
Martin U. Müller, Wirtschaftsredakteur „Der Spiegel“
Andreas Briese, Strategic Partnership Development Manager google

E-Gaming – der große Wachstumsmarkt?

15.00 · Diskussion

Dr. Pietro Graf Fringuelli, Partner CMS Hasche Sigle
Dr. Olaf Coenen, Geschäftsführer Electronic Arts
Malte Barth, Co Founder Iconicfuture
Christian Klasen, Senior Business Development Manager Microsoft Deutschland

Sponsoring im digitalen Zeitalter

14.00 – 15.30 Uhr • Raum 2

Moderation: Philipp Klotz, SPONSOR^S

» Presenter kicker.de | fussball.de

kicker ONLINE

FUSSBALLDE
Alle Ligen. Alle Tore. Alle Fans.

Der Hype um das mobile Internet: Chancen und Risiken für Inhaltenanbieter

14.00 · Vortrag

Dr. Arno Wilfert, Partner PricewaterhouseCoopers

Digitale Kanäle: Strategische Ausrichtung von mobilen (Sport-)Portalen

14.15 · Diskussion

Bernd Daubenmerkl, Geschäftsführer Eurosport Media
Frank Bachér, Geschäftsführer InteractiveMedia

Brand-Kommunikation im digitalen Zeitalter und welche Rolle Sport dabei spielt

14.45 · Keynote & Diskussion

Oliver Kaiser, Geschäftsführer Ledavi (Keynote)

Dr. Christian Deuringer, Leiter Global Brand Management Allianz SE
Karsten Petry, Leiter Konzernsponsoring Commerzbank
Gerhard Kiefer, Geschäftsführer Ziggy mediahouse

Premium-Partner



Deutsche Telekom AG

Grenzen gab's gestern: In der modernen Telekommunikation bestimmt ausschließlich der Kunde, wann und wo er telefonieren oder komfortabel aufs Internet zugreifen will. Festnetz und Mobilfunk, (V)DSL oder mobiles Internet: Die Deutsche Telekom bietet ihren Kunden Produkte und Services rund um das vernetzte Leben & Arbeiten – alles aus einer Hand.

Kontakt:

Deutsche Telekom AG
Pressestelle
Tel. +49 (0)228 1816 7777
presse@telekom.de
www.telekom.de



Kicker online und FUSSBALL.DE

Kicker online und FUSSBALL.DE sind die Premium Brands des größten digitalen Sportnetzwerks Deutschlands, vermarktet von InteractiveMedia. Die Instanz in Sachen Fußball und das Online-Portal des DFB präsentieren in bewährtem Doppelpass Sinn und Möglichkeiten der Sponsoringaktivierung online.

Kontakt:

kicker online
Werner Wittmann
Tel. +49 (0)911 216-2130
w.wittmann@kicker.de

FUSSBALL.DE /
Deutsche Telekom AG
Stefa Schick
Tel. +49 (0)30 259 333-495
stefa.schick@telekom.de

C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

CMS Hasche Sigle

„Die häufig empfohlene Praxis für Medien von CMS Hasche Sigle hat sich über die Jahre mit ihrer Kompetenz im Urheberrecht sowie ihrem Digitalisierungs-Know-how eine zentrale Stellung im Markt erarbeitet.“ (JUVE Handbuch für Wirtschaftskanzleien)

Kontakt:

CMS Hasche Sigle
Dr. Sebastian Cording
Stadthausbrücke 1-3 · 20355 Hamburg
Tel. +49 (0)40 376 30-325
sebastian.cording@cms-hs.com
www.cms-hs.com



The sportsman media holding GmbH

The sportsman media holding ist eine internationale Unternehmensgruppe, in der folgende Unternehmen integriert sind:

- the sportsman media group - Sportrechte- und Sportmarketing-Agentur
- LAOLA1.tv - Internationales Sport-TV im Netz
- unas media productions - Videoproduktionsfirma
- Gramercy Global Media - Online-Marketing-Agentur
- LAOLA1.at - Österreichs größtes Sportportal
- DuoDomi - Interior Design

Kontakt:

the sportsman media holding
Thomas Widhalm
Leiter Marketing und PR
Hosnedlgasse 25 · 1220 Wien
Tel. +43 (1)256 3141-515
thomas.widhalm@laola1.at
www.thesportsmanholding.com

Partner

Strategischer Partner



Guillettstraße 44-46
60325 Frankfurt/Main
+49 (0)69 65 00 50
www.bundesliga.de

Strategischer Partner



Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main
+49 (0)69 670 00
www.dosb.de

Aussteller



Joseph-Schumpeter-Allee 17
53227 Bonn
+49 (0)228 550 55 013
www.media-broadcast.com

Venue & Brand Partner



Lohauer Dorfstraße 53
40474 Düsseldorf
Tel +49 (0)211 438 37 100
www.vetoweber.de

Kongress-TV und Aussteller

ZIGGY.mediahouse

Hostessen



Kommunikation



Kongressfotos

action press

Möbel



Host-Partner



Mobilität



Mobilität



Mobilität



Medien-Partner



Referenten



Amsinck, Michael
SportA



Bachér, Frank
InteractiveMedia



Coenen, Olaf
Electronic Arts



Cording, Sebastian
CMS Hasche Sigle



Cramer, Carsten
Borussia Dortmund



Daubenmerkl, Bernd
Eurosport Media



Deuringer, Christian
Allianz



Ericson, Niclas
FIFA



Evsan, Ibrahim



Freitag, Dagmar
Sportausschuss
Deutscher Bundestag



Fringuelli, Pietro
CMS Hasche Sigle



Geier, Rainer
Laola1



Goldhammer, Klaus
Goldmedia



Hopfen, Donata
Bild digital



Kaiser, Oliver
Ledavi



Karajica, Zeljko
Sport 1



Kürten, Stefan
European Broadcasting Union



Martens, Thomas
Triumph Media Group



Müller, Martin U.
„Der Spiegel“



Nassauer, Andreas
Deutsche Telekom



Niersbach, Wolfgang
DFB



Petry, Karsten
Commerzbank



Prokop, Clemens
Deutscher
Leichtathletik-Verband



Pugmire, Troy
Gramercy Global Media



Röttgermann, Thomas
VfL Wolfsburg



Schmidt, Carsten
Sky



Stiegenroth, Henning
Deutsche Telekom

Weitere Referenten:

Appelt, Phillip
Laola1

Herz, Michael
DFB-Online

Barth, Malte
Iconicfuture

Klasen, Christian
Microsoft

Briese, Andreas
google

Lütt, Frederik
Triumph Media Group

Dirks, Arne
Eisbären Bremerhaven

Patrick, Swientek
Anschutz
Entertainment Group

Frank, Florian
DOSB New Media

Wilfert, Arno
PricewaterhouseCoopers

Teilnehmer

- Achberger Tim**, Sportcast
Adams Robert, Plazamedia
Al-Naama Marcel, Roth & Lorenz
Alenfeld Christiane, hsk sports
Amsinck Michael, SportA
Appelt Philipp, Laola1
Armah Henrik, Olswang LLP
Arnold Thomas, Ziggy mediahouse
Augustin Jörg, SportA
Bachér Frank, InteractiveMedia
Bagger Tim, CMS Hasche Sigle
Barth Malte, Iconicfuture
Bartosch Markus, Deutscher Fussball-Bund
Beck René, Beko Basketball Bundesliga
Beckmann Jürgen, Bayer
Begale Christina, sportAgentur Düsseldorf
Behrend Dirk, Deutsche Post
Bihlmayer Stefanie, Gramercy Global
Boor Marco, Bitburger Braugruppe
Boßdorf Hagen, Sportfive
Bossmann Berries, Sport Bild
Bowron Sarah, insidethegames
Boyne Holger, VfB Stuttgart
Bremer Maike, SportA
Brenscheidt Wolfgang, Deutscher Basketball Bund
Bresgen Rene, Deutsche Telekom
Briese Andreas, google
Bruck Robert, DOSB New Media
Buchs Jürgen, Plazamedia
Burgstaller Christian, Styria Multi Media
Busch Steffen, EnBW
Busch Marcus, Media Broadcast
Butschkadoff Boris, Eisbären Bremerhaven
Coenen Olaf, Electronic Arts
Cording Sebastian, CMS Hasche Sigle
Cramer Carsten, Borussia Dortmund
Daniel Thorsten, arvato
Daubenmerkl Bernd, Eurosport Media
Dammholz Kay, DFL Sports Enterprises
Debus Stefan, the sportsman media group
Dern Dirk, Sony Europe
Deuringer Christian, Allianz
Diederichs Rainer, setONE
Dietrich Florian, CMS Hasche Sigle
Dirks Arne, Eisbären Bremerhaven
Dierks Peter, Volkswagen do Brasil
Drotleff Michael, Krombacher
Eberhardt Andrea, ARD Werbung Sales & Services
Eckartsberg Lasse, Kentaro
Eckstein Eckhard, Medien Bulletin
Eichin Thomas, Kölner Haie
Eisermann Bendix, Sportdigital.tv
Elderton James, Leaders in Football
Ericson Niclas, FIFA
Ettwig Georg, Deutsche Reiterliche Vereinigung
Evsan Ibrahim, UP Web Game
Felsner Stefan, Deutscher Ruderverband
Fetzer Alexander, IFM Sports Gruppe
Fiala Michael, fmcom
Franck Carsten, Fortuna Düsseldorf
Frank Florian, DOSB New Media
Franzke Rainer, kicker
Freitag Dagmar, Deutscher Bundestag
Frey Dieter, FREY Rechtsanwälte
Freyberger Marc, SportA
Frieske Ingo, Vietentours
Fringuelli Pietro Graf, CMS Hasche Sigle
Fritsche Florian, 90Elf
Fuest Daniel, QuadroMedia
Fürther Ralph, Sky
Gaede Nicolas, Sportfive
Gangnus Bastian, mediasports Digital
Geier Rainer, Laola1
Geislinger Ines, Brmedia
Gerhäußer Michael, Sport1
Gold David, insidethegames
Goldhammer Klaus, Goldmedia
Görges David, Borussia Dortmund
Graeser Alexander, CMS Hasche Sigle
Gruber Christian, 1. FC Kaiserslautern
Grupp Steffen, VfL Wolfsburg
Gumpert Patrick, Sportfive
Gutweniger Ulrich, EHF Marketing
Habermann Jacqueline, ajoint.
Halama Daniel, Wige Performance
Hambach Wulf, Hambach & Hambach
Hasenbein Philipp, Sportfive
Haug Boris, Premium Media Solutions
Henrotay Sebastien, Anschutz Entertainment Group
Hensel Frank, Deutscher Leichtathletik-Verband

Teilnehmer

- Herrmann Karol**, 11 Freunde
Hertl Thomas, Arnecke Siebold Rechtsanwälte
Hess Raoul, DOSB New Media
Hildebrandt Malte, SevenOne Media
Hilger Christian, Zplus
Hillebrand Moritz, Anschutz Entertainment group
Hochhaus Marcus, Nymphenburg Consulting
Holz Rainer, Telekom
Holzhäuser Wolfgang, Bayer 04 Leverkusen
Hönscheid Christian, Deutsche Telekom
Hopfen Donata, Bild digital
Hornberger Martin, SC Paderborn 07
Hossenfelder Stefan, Sportcast
Hovemann Arnd, FC Schalke 04
Hübner Niko, InteractiveMedia
Ilsen Dirk, Opta Sport Daten
Jäkel Björn, Sportfive
Janßen Christian, Sportfive
Jens Andreas, von appen | jens legal
Jochmann Olaf, Kentaro
Judith Sven, Borussia Mönchengladbach
Junger David, Laolal
Kaiser Felix, Beko Basketball Bundesliga
Kaiser Oliver, Ledavi
Kalusche Markus, Karlsruher SC
Kambli Guido, Rechtsanwälte Prof. Mayer, Kambli, Steger, Schlauch
Karajica Zeljko, Sport 1
Kath Sebastian, IMG
Keidel Christian, Martens Rechtsanwälte
Keilbach Harald, Impire
Kerckhoff Peter, Deutsche Telekom
Keusgen Michael, Siegfried
Kis Robert, TV Skyline
Kishi Hiro, Telekom
Klasen Christian, Microsoft
Klaue Christian, DOSB
Kleimann Maxim, ESB
Klewenhagen Marco, SPONSOR^S
Klotz Philipp, SPONSOR^S
Kohls Matthias, ASICS
Kolarz Kamilo, Starbulls Rosenheim
Kolvenbach Michael, Kolvenbach Pressefoto
Koshkalda Maxim, Handball Club Dinamo-Minsk
Kranz Amikam, Infront Sports & Media
Kreß Florian, Hyundai Motor Deutschland
Kristes Holger, Krombacher
Krohne Thomas, the sportsman media group
Kruming Inga, Media Broadcast
Krzisowski Kai, Kyocera
Kube Sebastian, Sport+Markt
Küpper Moritz, Deutschlandfunk
Kürten Stefan, European Broadcasting Union
Kurz Florian, Porsche
Kurzeja Jörg, RB Leipzig
Lacchini Juliana, CMS Hasche Sigle
Lang Stefan, Sony Europe
Lange Joachim, 1. FC Köln
Lange Michael, ML Solutions
Lapp Bernd, Deutsche Telekom
Lebert Frank, DLP
Lehmann Jan, Deutsche Fußball Liga
Lemenkühler Thomas, ARD Werbung Sales & Services
Lichti Markus, IFM Sports Gruppe
Liegl Alexander, Noerr LLP
Lina Michael, ARD Werbung Sales & Services
Loewenthal Eric, CMS Hasche Sigle
Lopez Manuel, SPOX Media
Ludwig Stefan, Deloitte & Touche
Lutz Marco, kicker online
Manz Ewald, Korn/Fery International
Marte Rainer, Infront Sports & Media
Martens Thomas, Triumph Media Group
Mauer Christian, SUMO
McCullagh Kevin, TV Sports Markets
Medau Thomas, Sky
Mennigmann Jens, SportA
Mersch Thomas, Handelsblatt
Merx Stefan, Handelsblatt
Merzbach Claudia, Mercedes-Benz
Meurer Stefan, Tipico
Mevissen Marcus, Coca-Cola
Michel Ulli, action press
Mohren Wilfried, Rot-Weiß Erfurt
Müller Jonathan, Beko Basketball Bundesliga
Müller Martin U., Der Spiegel
Müller Angelika, Musikmedia Verlag
Müller Michael, Samsung Electronics
Müller Thomas, TSG 1899 Hoffenheim
Müller-Holthusen Reinhold, Bayer 04 Leverkusen
Nassauer Andreas, Deutsche Telekom

Teilnehmer

- Nickles Dieter**, Sky
- Niersbach Wolfgang**, Deutscher Fußball-Bund
- Nowak Patrick**, Opta Sport Daten
- Pape Friederike**, Sport+Markt
- Pelzer Claudia**, Crowdsourcingblog.de
- Penzel Reinhard**, Live-Production
- Petry Karsten**, Commerzbank
- Pfeifer Malisa**, Sport-Informations-Dienst
- Pieper Alexander**, Henkel
- Pietza Matthias**, IMG
- Polster Tino**, SV Werder Bremen
- Pommer Jan**, Beko Basketball Bundesliga
- Posten Erik**, SportA
- Potente Dirk**, arvato
- Preuss Söhnke**, Deutsche Telekom
- Prokop Clemens**, Deutscher Leichtathletik-Verband
- Pugmire Troy**, Gramercy Global
- Rabenort Ulrich**, Urafoto
- Quentin Christiane**, action press
- Rapp Christoph**, Amway
- Rebelowski Sebastian**, TVN Mobile Production
- Rees Jane**, insidethegames
- Reichert Frank**, Zplus
- Reichert Matthias**, Constantin Sport Marketing
- Rettig Andreas**, FC Augsburg
- Rickhof Oliver**, Hannover 96
- Robens Frank**, RTL Television
- Roedel Michael**, Telekom
- Roos Martin**, Infront Sports & Media
- Ross Martin**, Sportcal
- Röttgermann Thomas**, VfL Wolfsburg
- Rotthaus Jochen A.**, TSG 1899 Hoffenheim
- Rütgers Philipp**, Telekom
- Saatmann Timon**, Sport-Informations-Dienst
- Safavi Alexander**, Deutsche Post
- Salomon Christian**, IMG
- Sauer Ingo**, EnBW
- Sauerwald Stefan**, setONE
- Schaar Thorsten**, 11Freunde
- Schäfer Saskia**, Ketchum Pleon
- Schick Stefa**, Deutsche Telekom
- Schida Roman**, Targobank
- Schillig Marc**, Targobank
- Schirmer Andreas**, DPA
- Schlösser Manfred**, SPONSOR²
- Schmid Wolfgang**, Constantin Sport Marketing
- Schmidt Carsten**, Sky
- Schnitzmeier Ralf**, DSC Arminia Bielefeld
- Schober Tim**, Impire
- Schober Mark**, Toyota Handball-Bundesliga
- Scholler Dominik**, DFL Sports Enterprises
- Scholt Ralf**, Hessischer Rundfunk
- Scholz Benedikt**, Borussia Dortmund
- Schott Marc-Thilo**, setONE
- Schreiber Christian**, DOSB
- Schulte Pascal**, Sport+Markt
- Schulz Markus**, sports_analytics
- Schütte Eibe**, Sportfive
- Siegel Christian**, DOSB
- Sieler Ralf**, IMG
- Soldner André**, Klinkert Zindel Partner
- Spaeth Alexander**, CMS Hasche Sigle
- Spelten Wolfgang**, Media Broadcast
- Stephan Vanessa**, InteractiveMedia
- Steuer Roman**, Sky
- Stiegenroth Henning**, Deutsche Telekom
- Strich Denni**, Deutscher Fussball-Bund
- Stroh Heiko**, Opta Sport Daten
- Swientek Patrick**, Anschutz Entertainment Group
- Thormann Stefan**, Getty Images
- Tripcke Gernot**, Deutsche Eishockey Liga
- Vesper Oliver**, smartclip
- Vidal Rudolf**, Deutsche Telekom
- Vogt Lars-Oliver**, The Sponsor People
- Voigtsberger Robert**, Deutscher Behindertensportverband
- von Alvensleben Wichard**, Win Race
- von Appen Jörg**, von appen | Jens legal
- Von Cranach Lucas**, motain
- Wagner Stefan**, Hamburger SV
- Wicke Martin**, readybank
- Widhalm Thomas**, Laola1
- Wieseneder Karl**, the sportsman media
- Wilfert Arno**, PricewaterhouseCoopers
- Willems Benjamin**, IST-Studieninstitut
- Winter Volker**, Sky
- Wittmann Marc**, Deutsche Volleyball-Liga
- Wittmann Werner**, kicker online
- Wohlers Oliver**, W-com
- Wulfers Michaela**, SportA
- Wundram Gisbert**, Sportainment Medien
- Zeithammel Robert**, Plazamedia

Lageplan

